



Nathanaël CHONG

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE
NOUVELLES TECHNOLOGIES ET WEB
MOTIVÉ, POLYVALENT, EFFICACE !

Français - 34 ans - marié - 2 enfants



MON PARCOURS

Groupe Tertio

Mulhouse, Alsace

2010 - aujourd'hui

Directeur Technique et Projets

Gestion de la partie technique radio, informatique et web de l'ensemble du groupe. Responsable des projets : **lancement de la radio** Cerise fm, **déménagement et modernisation des studios** de radios. **Dynamisation des réseaux sociaux** des différentes pages du groupe comme Facebook, Twitter, Pinterest. Mise en place des **applications iOS** et Android des radios.

Autres missions : Conception / réalisation visuels, publireportage, stands, insertions presse, Kakémonos, 4 x 3, web...

Le GROUPE TERTIO c'est : Radio Dreyeckland (Alsace), Cannes Radio (Cannes & Nice), Cerise fm (Mulhouse), RTL2 (Mulhouse/Belfort/Montbéliard), Fun Radio (Belfort & Montbéliard), Tertio Régie Publicitaire, Tertio Voyages (Mulhouse/Strasbourg/Altkirch)

Cerise fm

Mulhouse, Alsace

2014 - aujourd'hui

Animateur

Animateur de l'émission "On en parle sur Cerise fm" en direct dans la région de Mulhouse. Au programme notamment : idées de sorties, mode, accessoires, Take away food... Portrait d'entrepreneurs de Mulhouse et sa région : on parle de leurs parcours et on découvre leurs produits, enseignes ou spécialités.

Radio Dreyeckland

Mulhouse, Alsace

2010 - aujourd'hui

Responsable & co-animateur de l'émission « L'invité du jour »

« L'invité du jour » est une personnalité publique ou un représentant d'un organisme qui intervient en direct dans l'émission de Frédéric et Nathanaël durant une heure pour parler de sa spécialité et/ou actualité avec une interaction avec les auditeurs. **1ère émission écoutée en Alsace** de 10h à 11h devant RTL ou NRJ (source médiametrie 2013).

Quelques exemples de personnalités : Charles Aznavour, Catherine Laborde, Didier Barbelivien, Jean-Pierre Pernaut, Sylvie Vartan, Yannick Noah...

Groupe Tertio

Mulhouse, Alsace

2009 - 2010

Chargé de développement Antenne et Promo

Création des pages Facebook et comptes Twitter pour les radios du Groupe Tertio. Mise en place et développement de nouveaux outils pour la matinale (infos routes, standard...). **Réalisation de visuels** pour Radio Azur / Radio Dreyeckland / Tertio Voyages

UCB France

Mulhouse, Alsace

2007 - 2009

Responsable Communication & Gestion du réseau national de radio PHARE FM

Uniformisation de la communication du réseau de radio et création des différents supports de communication. **Développement des partenariats** avec notamment des festivals, salons, artistes. **Mise en place d'une communication interne** avec différents outils (newsletters, vidéo-conférence...). **Création d'un site internet** commun avec l'utilisation des technologies web actuelles. **Gestion technique du réseau PHARE FM**. **Organisation de séminaires de rencontre et de formation** pour les directeurs d'antenne et animateurs du réseau PHARE FM. Participation à l'élaboration de la grille des programmes ainsi qu'à sa mise en place.

Phare fm

Mulhouse, Alsace
2005 - 2007

Animateur radio, responsable informatique

Animation notamment de la matinale. Conception & réalisation de la rubrique cinéma. Montage & réalisation de rubriques et interviews. Mise en place logiciel & technique de l'arrivée de nouvelles radios PHARE FM (toppages, décrochage et raccrochage...) avec PHF COM / WINRADIO / CREACAST. Gestion du parc informatique (maintenance, achats, helpdesk...).

PHARE FM est à Mulhouse sur le 95.3, Aux Portes du Dauphiné (Grand Est de Lyon) sur le 107.0, Grenoble sur le 96.6, Montauban sur le 92.0 (depuis le 15 Juin), Haute Normandie (Louvêtot) sur le 94.9, et Cornouaille à Concarneau sur le 88.8 fin 2007cv et Mons en Belgique.

Master Music

Cachan, Région parisienne
2003 - 2004

Responsable Communication

Responsable communication du groupe New Gospel Family. Gestion des relations presse, des partenariats, de la stratégie de communication, de la publicité. Création de dossiers de presse, communiqués de presse. Achat d'espace publicitaire. Mise en place du projet et de la communication de la tournée 2004 des grandes salles de France (Zéniths) avec le producteur.

MasterCOM.

Paris
2001 - 2003

Responsable Agence de communication

Création d'une agence de communication dans le cadre de mon cursus REP (Relations Publiques, Relations presse, Événementiel). Responsable de la micro agence dont le but est d'aider Master Music dans sa communication interne et externe. Effectif de 6 personnes. Stratégie de communication, partenariats médias (France 3, Nostalgie, 20 minutes...). Relations presse pour les concerts du groupe New Gospel Family (100 choristes et musiciens) au Zénith de Paris le 08/06/2002 et 25/01/2003.

Séphora

Montelieu, Rhône-Alpes
2001

Chef de projet du site internet marchand

Identification des besoins du client. Conception graphique et coordination des webmasters réalisant le site internet.

Séphora, la musique de la Vie : 1er Distributeur de Musique Chrétienne en France.

Boulangier

Massy, Région parisienne
2000 - 2001

Conseiller / vendeur à temps partiel au rayon communication

Temps partiel. Téléphonie mobile et résidentielle, équipement informatique.

Ailleurs Exactement

Paris
2000

Stagiaire service créatif & service commercial

Réalisation d'études de marché (internet, e-commerce...) pour Amazon.fr et étude concurrentielle. Participation à la campagne de lancement Amazon.fr

FORMATION

ISCOM Paris
2003

Maîtrise en Communication Globale

[Titre Homologué par l'Etat, niveau II (Bac +4)]

spécialisation Relations Publiques, Relations Presse, Événementiel

ISCOM Paris
2001

Diplôme de Marketing / Publicité

Lycée
2001

BAC ES (Economique et Social)



MES COMPÉTENCES TECHNIQUES

Social

FACEBOOK	● ● ● ● ●
TWITTER	● ● ● ● ●
PINTEREST	● ● ● ● ●
INSTAGRAM	● ● ● ● ●

PAO

PHOTOSHOP	● ● ● ● ●
ILLUSTRATOR	● ● ● ● ●
INDESIGN	● ● ● ● ●

Web

WORDPRESS	● ● ● ● ●
HTML	● ● ● ● ●
PHP	● ● ● ● ●



LANGUES

Français

Langue maternelle

Anglais

Compétences professionnelles

Allemand

Maîtrise convenable

Suisse-Allemand

Maîtrise convenable

Espagnol

Notions

Japonais

Notions



PHILOSOPHIE PAR SPÉCIALITÉ

Communication

"Donner ou redonner toute sa place à la communication interne et externe" / Mettre en place des actions de communication efficaces et actuelles.

Animation

"Créer un lien fort et sympathique avec le public" / Animation Radio, TV ou événement le plus proche possible des auditeurs, téléspectateurs ou public.

Technique

"Optimiser, moderniser l'outil informatique" / Mettre en place des outils d'automatisation grâce aux nouvelles technologies.

Graphisme

"Réalizations professionnelles pour une efficacité maximale"

Polyvalence

"Une valeur ajoutée pour un monde en perpétuelle évolution !"

Il n'y a aucun problème, **il n'y a que des solutions**

nathanael@chong.fr

www.nathanaelchong.fr

+33 6 45 08 15 47

4 rue de Vieux Brisach

68300 SAINT-LOUIS - FRANCE